



ERHEBUNGSMETHODEN

Weil nicht immer
alles online geht

INNOFACT Konventionelle Datenerhebung

INNOFACT ist einer der als Markt- und Qualitätsführer bei Online-Studien in Deutschland. Allerdings verfügt das Institut darüber hinaus ebenfalls über ein eigenes CATI-Studio, einen gut gepflegten Pool von Interviewerinnen und Interviewern sowie über zahlreiche Möglichkeiten der qualitativen Forschung.

Auftraggeber aus verschiedenen Branchen vertrauen seit Jahren den konventionellen Datenerhebungen von **INNOFACT**. So sichern sie sich entscheidende Vorteile in hart umkämpften Märkten.

ERHEBUNGSMETHODEN

**Konventionelle
Datenerhebung**

Ko

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG



Marktforschung mit konventioneller Datenerhebung

CATI / Telefoninterviews

Neben dem eigenen Telefonstudio in Düsseldorf mit zwölf CATI-Stationen nutzt **INNOFACT** auch für telefonische Befragungen die Möglichkeiten des Internets:

Ausgewählte Interviewer haben die Möglichkeit, sich nach einer Phase der Qualifizierung und Schulung in unser Virtuelles Telefonstudio (VT) einzuloggen. Sie erhalten dort wie in einer CATI-Umgebung alle Daten, Vorlagen und die gesamte Interviewsteuerung. Natürlich gewährleisten wir auch hier durch ein ausgeklügeltes Qualitätssicherungssystem (Callbacks, verdecktes Mithören, Interviewerkontrolle etc.) eine gleichbleibend hohe Datenqualität.

INNOFACT verfügt über einen Pool von besonders erfahrenen und geschulten Interviewer/innen, denen es gelingt, auch solche Stichproben für ein Interview zu gewinnen, die üblicherweise nur schwer erreichbar oder nur mit großem kommunikativen Geschick identifizierbar sind.

Die Interviewer/innen arbeiten nach einem Incentive-Schema, das nicht nur die Quantität, sondern auch die Qualität der Interviews honoriert.

CAPI / Face to Face-Interviews

Mit 400 qualifizierten Interviewern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in den Niederlanden steht **INNOFACT** ein flexibles Feld zur Verfügung.

Qualitative Datenerhebung

Gruppendiskussionen eignen sich insbesondere dann, wenn Sie relativ schnell ein möglichst breites und vielfältiges Spektrum von Meinungen, Ideen und Wünschen über Produkte, Konzepte etc. benötigen und es sinnvoll und wichtig ist, dass die Teilnehmer eine engagierte Diskussion miteinander führen.

INNOFACT plant, strukturiert, organisiert und moderiert Gruppendiskussionen und explorative Einzelinterviews an allen Orten Ihrer Wahl. Sie erhalten neben der original Videoaufzeichnung eine differenzierte Analyse und Berichterstattung der Ergebnisse. **INNOFACT** kann eigene Moderatoren zur Verfügung stellen

Foto: Fotolia.de