



Das Marktvorsprungsinstitut

Über die INNOFACT AG

Die **INNOFACT AG** ist mehr als ein Marktforschungsinstitut: Sie ist das Institut, das für Ihren Marktvorsprung arbeitet. Mit innovativen Methoden, robuster Datenerhebung aus eigenen Online-Panels, hoher Geschwindigkeit und großem Engagement für Ihre Fragestellungen. In Deutschland, Europa und weltweit.

INNOFACT ist ein Full Service-Marktforschungsinstitut und einer der Markt- und Qualitätsführer für Online-Befragungen. Bei uns arbeiten Menschen mit hohem Anspruch an die Qualität und Nutzbarkeit der Ergebnisse. Das Kundenspektrum reicht von internationalen Konzernen bis zu regionalen Mittelständlern.

ESOMAR¹³
| corporate

EVM
Berufverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

DGOF

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG



Profil

- 80 Mitarbeiter(innen)
- Standorte in Düsseldorf, Berlin, Zürich, Lengerich
- Ca. 900 Projekte pro Jahr
- Eigenes IT-Team und innovative IT-Lösungen
- Eigenes CATI-Studio in Düsseldorf
- Gegründet im Jahr 2000
- Selbstständiges und inhabergeführtes Institut

Lösungen

Von schnellen Standardtools bis zu maßgeschneiderten Forschungslösungen bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Portlio von bewährten und innovativen Marktforschungslösungen.

24-Stunden-Konzepttest, App-gestützte Marktforschung, Conjoint-Analysen, Deskresearch/CI, Fokusgruppen, Konzept-/Produkttests, Kundenpanels, Kundensegmentierungen, Kundenzufriedenheitsstudien, Markenpositionierung, Mitarbeiterbefragungen, Omnibus, Pitchsupport, POS-Befragungen, Potenzialanalysen, Pricing, PR-Studien, Regalsimulation, Touchpoint-Befragungen, Trackings, Werbewirkungsforschung und viele mehr.

Erhebungsmethoden

Zuverlässige Marktforschung braucht robuste Stichproben. **INNOFACT** hat seine Wurzeln und seinen Schwerpunkt in der Online-Forschung und in innovativen Methoden der Datenerhebung.

■ Online/Mobil:

Entscheiderclub: Das INNOFACT Online-Qualitätspanel mit neuester Technologie, ISO-Zertifizierung und deutschem Datenschutzlevel. Verfügbar in Deutschland, der Schweiz und in Österreich.

Partnerpanels für zuverlässige Stichproben außerhalb Deutschlands.

■ Konventionell:

CATI, CAPI, Face-to-Face: Mit eigenem Interviewer-Stamm und CATI-Kapazitäten.

Qualitativ: Durchführung von Fokusgruppen

Branchen

INNOFACT hat Kunden in einer Vielzahl von Branchen.

Automotive, Durables, Energiewirtschaft, Financial Services, FMCG, Handel, Immobilienwirtschaft, Investitionsgüter, Lebensmittel, Medien, öffentlicher Sektor, Online-Business, PR-Agenturen, Start-Ups, Telekommunikation, Touristik, Transport, Unternehmensberatungen, Verlage, Versicherungen, Werbeagenturen und viele mehr.

Zielgruppen-Expertise

Wir lieben es, viel über spezielle Zielgruppen zu lernen und dieses Wissen mit unseren Kunden zu teilen.

Autokäufer, Berufseinsteiger, Best Ager, Eigennutzer, Gamer, Gesundheitsbewusste, Immobilienkäufer, Kapitalanleger, LoHaS, Mieter, Outdoor-Sportler, Standortentscheider, Studierende, Umzugsbereite, Veganer, Vegetarier, Wohnungssuchende und viele mehr.