



Angebot zum Thema „Kundenanforderungen Digitalisierung“

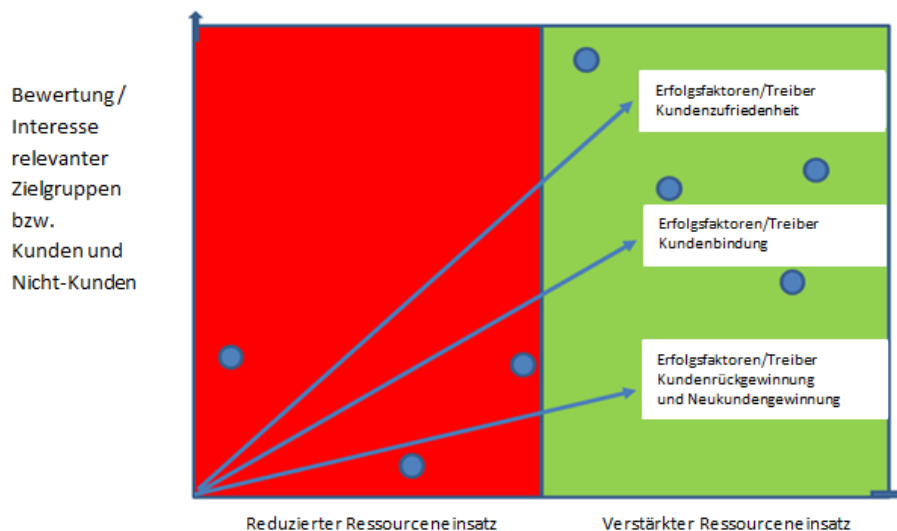
1. Gegenstand der Unterstützung

Entwicklung neuer und Optimierung bestehender digitaler Produkte, Dienstleistungen und Prozesse

- Überprüfung der Akzeptanz Ihrer Ideen bzw. bereits erarbeiteter digitaler Lösungskonzepte bei potentiellen Kunden und deren Beurteilung
- Überprüfung der Akzeptanz Ihrer bereits eingeführten digitalen Lösungsangebote bei bestehenden und potentiellen Kunden und deren Beurteilung
- Ermittlung zielgruppenspezifischer Anforderungen - lösungsspezifisch und entsprechend der Kundenkontaktpunkte (customer journey) von der Informationsgewinnung bis zur Nutzung
- Ermittlung der Nutzungs- und Preisbereitschaften bestehender und potentieller Kunden
- Ableitung des Einflusses digitaler Lösungsangebote auf Kundenzufriedenheit, Kundenbindung sowie Kundenrück- und Neukundengewinnung (Treiberanalyse)

Entwicklung neuer und Optimierung digitaler Lösungsangebote

Digitale Produkte, Dienstleistungen und Prozesse



Nutzen für Sie: Das Ergebnis der Marktforschung bietet Ihnen verlässliche Ansatzpunkte bei der Konzeption neuer und Optimierung bereits eingeführter digitaler Lösungsangebote:

- Es werden wichtige kundenanforderungsbasierte Informationen für den Entwicklungsprozess digitaler Produkte, Dienstleistungen und Prozesse sowie den Planungsprozess geliefert
- In Abhängigkeit vom Erfolgsbeitrag bestehender Lösungsangebote lassen sich Ressourcenentscheidungen treffen und es können Verbesserungen bei der Vermarktung erfolgen. Die Kommunikation kann genauer auf zielgruppenrelevante Nutzenargumente ausgerichtet werden und über optimierte Kanäle und Kundenkontaktpunkte erfolgen



2. Studienansatz, Zielgruppen, Kosten

Nachfolgend finden Sie einen beispielhaft beschriebenen Studienansatz, der Ihnen einen Eindruck für das Leistung-/Kostenverhältnis eines solchen Projektes geben soll. Die Ausrichtung auf die speziellen Fragestellungen Ihres Unternehmens zum Thema „Kundenanforderungen Digitalisierung“ stellt die Grundlage eines solchen Projektes dar.

- **Methode:** Online-Befragung (CAWI) Ihrer relevanten Zielgruppe(n), Kunden / Nichtkunden
- **Leistungen:** Bekanntheit bei Zielgruppenvertretern (gestützte und ungestützte Erinnerung), Interesse / Gefallen (Overall Liking), Einmaligkeit, Durchsetzungskraft, Markenpassung, Deep Impact Analysis (unbewusste Treiber für Kaufentscheidungen identifizieren), Analyse der customer journey, der allgemeinen Kaufbereitschaft und der spezifischen Preisbereitschaft in Bezug auf Produktkonzept(e), die zur besseren Veranschaulichung einblendbar sind. Treiberanalysen digitaler Lösungsangebote auf Kundenzufriedenheit, -bindung sowie Kundenrück- und Neukundengewinnung
- **Zielgruppe:** Repräsentative Zusammensetzung Ihrer Kunden / Nichtkunden aus dem Online-Panel der INNOFACT AG in Ihrem Versorgungsgebiet / der relevanten Region. Teilzielgruppen im Privat- und Gewerbekundensegment abbildbar
- **Kosten:** Ab 6.000 Euro (zzgl. MwSt.) je nach Zielgruppe, Methode, Stichprobe und Fragebogenlänge. Im Vergleich zu einer (ebenfalls möglichen) Telefonstudie (CATI) ca. 25% Effizienz- und Kostenvorteil für Sie

3. Die Leistungen der INNOFACT Energiemarktforschung

- Konzept- und Fragebogenerstellung in enger Abstimmung mit Ihnen sowie Programmierung des Fragebogens. Screening und Incentivierung der Probanden sowie Feldarbeit
- Datenanalyse, -aufbereitung und Charting inkl. Ausweis segment- und regionalspezifischer Besonderheiten. Ergebnisreport inkl. Management Summary und Handlungsempfehlungen. Optional ohne Mehrkosten: Persönliche Ergebnispräsentation vor Ort

Über die INNOFACT AG: Wir sind ein Full-Service-Marktforschungsunternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf. Wir verbinden traditionelles Marktforschungs-Know-how etwa im Rahmen von Telefoninterviews mit den effizienten Möglichkeiten von Online-Erhebungen in unserem bevölkerungsrepräsentativen Online-Panel mit ca. 400.000 Verbrauchern. INNOFACT realisiert jährlich über 1.000 Marktforschungsprojekte für rund 240 Kunden aus verschiedenen Branchen.

Bei Fragen und Interesse an unserem Angebot kontaktieren Sie mich gern unter:



Hans-Jochen Brückner
 INNOFACT AG
 Geschäftsbereichsleiter Energiemarktforschung
 Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf
 0211 862029-219 | 0176 30603681
 h.brueckner@innofact.com