



## BRANCHEN



Auf Marktforschung setzen  
Marktvorsprung erzielen

**INNOFACT** Geschäftsbereich  
Energiemarktforschung

Zielsetzung der **INNOFACT Energiemarktforschung** ist es, Kunden aus dem Energiemarkt mit spezialisierten Marktforschungslösungen punktgenau zu unterstützen und zum notwendigen Erfolg zu verhelfen. Denn **INNOFACT** ist der kompetente und verlässliche Partner mit hoher fachlicher und methodischer Expertise sowie umfassender Projekt- und Markterfahrung im Bereich Energiewirtschaft.

Stadtwerke, Energieversorger, Hersteller technischer Gebrauchsgüter, Smart Home-Lösungsanbieter sowie Verbände und Organisationen der Energie- und Heizungswirtschaft nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Bekanntheit und ihr Image zu überprüfen, die Wünsche ihrer Kunden zu erforschen und von ihren Angeboten und Leistungen zu überzeugen. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

## BRANCHEN

Energiemarkt

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG



# Mit Marktforschung zum Erfolg im Energiemarkt

Die INNOFACT Energiemarktforschung bietet Unternehmen des Energiemarktes umfassende und zuverlässige Lösungen, die genau auf den Bedarf und die Anforderungen der Auftraggeber abgestimmt sind.

## Mögliche Fragestellungen

- Wie zufrieden und loyal sind meine Kunden, welche Teilprozesse sind verbesserungswürdig, wie können bestehende Kunden begeistert und verlorene Kunden zurückgewonnen werden?
- Welche Zielgruppen sind relevant – etwa zur Absicherung des Kerngeschäfts und bei der Geschäftsentwicklung (Innovatoren/First Mover)?
- Durch welche Produkte und Dienstleistungen lässt sich das bestehende Angebot pro tabel ergänzen und wie wird sichergestellt, dass der Produktentwicklungsprozess die Ideen, Anforderungen und Erwartungen Ihrer Kunden einbezieht?
- Wie gestaltet sich die Customer Journey von der Informationsgewinnung bis zur Kaufentscheidung?
- Wie ist die tarif-, produkt- und dienstleistungs-spezifische Preisbereitschaft in Euro ausgeprägt?
- Wie ist die Unternehmensmarke derzeit positioniert welche Markenstärke besitzt sie und welche Erfolgsfaktoren sind für Re-Positionierungsmaßnahmen relevant?
- Welche Potenziale bieten neue Themen wie erneuerbare Energie-Lösungen, Smart Home inkl. Ambient Assisted Living, der Wärmemarkt innerhalb der Energiewende und die Digitalisierung im Sinne profitabler Geschäftsmodelle?

## Zielgruppen

- Energieentscheider
- Promotoren/First Mover,
- Wohneigentümer
- Mieter
- Laienvermieter
- Nutzer von Elektrospeicherheizgeräten und anderen Heiztechniken
- Elektro-, Erdgas- und LPG-KFZ-Fahrer
- Gewerbetreibende

## Standardangebote

- Kundenzufriedenheit, -bindung und -begeisterung
- Verbrauchertypologien, Segmentierungen
- Markt-, Potenzial- und Wettbewerbsanalysen
- Innovationsforschung und Konzepttest
- Produkt- und Markengestaltung
- Website- und Interetstrategien
- Werbeforschung (Pre- und Posttests, Tracking)
- Gemeinschaftsprojekte

Foto: Fotolia.de